

A4 STARTPROJEKTE ABGESCHLOSSEN

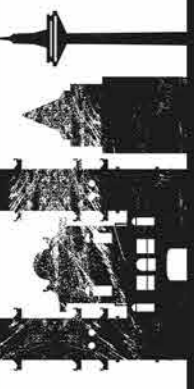


100 UNTERNEHMEN FÜR DEN KLIMASCHUTZ

BETEILIGUNG	Mehr als 100 Unternehmen
DAUER	18 Monate
ZIELE	3 (Nr. 7, 9, 13)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Zwei Vernetzungsveranstaltungen zur Vorstellung und Multiplikation von Best Practices der aktiven Unternehmen

Begleitung von Unternehmen bei der Aufstellung von Aktionsplänen zur Energieeinsparung und Effizienzsteigerung sowie beim Einsatz erneuerbarer Energien und klimafreundlicher Verkehrsmittel.

A3 STARTPROJEKTE ABGESCHLOSSEN



HESSEN MEETS VIETNAM

BETEILIGUNG	100 Jugendliche (Hessen & Vietnam)
DAUER	19 Monate
ZIELE	3 (Nr. 4, 15, 17)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Einrichtung zweier Kulturtreffpunkte im jeweiligen Partnerland

Interkulturelle Begegnungen bieten die wertvolle Gelegenheit, andere Kulturen kennenzulernen und dabei Nachhaltigkeit aus verschiedenen Perspektiven zu betrachten.

A2 STARTPROJEKTE ABGESCHLOSSEN



NACHHALTIGE WALDBEWIRTSCHAFTUNG

BETEILIGUNG	1 Pilotforstamt (Thüringen)
DAUER	69 Monate
ZIELE	1 (Nr. 15)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	2011: FSC®-Zertifikat für die Pilotfläche von 4.500 Hektar im Forstamt Dieburg

Nur wenn die heutige Generation in den Wäldern nachhaltig wirtschaftet, werden auch künftige Generationen von den Funktionen des Waldes in vollem Umfang profitieren und seine Produkte nutzen können.

A1 STARTPROJEKTE ABGESCHLOSSEN



GESUND LEBEN – GESUND BLEIBEN

BETEILIGUNG	50 SeniorInnen
DAUER	18 Monate
ZIELE	2 (Nr. 3, 4)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Mehr als 2,5 Millionen Schritte wurden in zwei Modell-Bewegungsparcours am 1. Hessischen Tag der Nachhaltigkeit erlaufen

Prävention und Gesundheitsförderung effizient und bürgernah gestalten – in allen Lebensphasen.

B4 STARTPROJEKTE LAUFEND

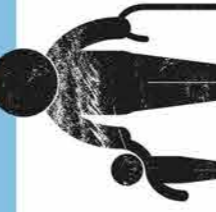


NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

BETEILIGUNG	Die Hessische Landesverwaltung
DAUER	96 Monate
ZIELE	1 (Nr. 12)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Sechs Produktleitfäden für die Praxis der Beschaffer "vor Ort" wurden entwickelt

Die Hessische Landesverwaltung bekommt sich dazu, ihre Produkte und Dienstleistungen unter konsequenter Anwendung der Kriterien »nachhaltig« und »fair« zu beschaffen.

B3 STARTPROJEKTE LAUFEND



KOMPETENZNETZ VITALE ORTE 2030

BETEILIGUNG	30 Personen im Kompetenznetz
DAUER	96 Monate
ZIELE	7 (Nr. 1, 3, 4, 7, 8, 11, 15)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	In 16 Praxistoren wurden Best Practices vorgestellt, die zur positiven Gestaltung des demografischen Wandels beitragen

In Zeiten von Urbanisierung und demografischem Wandel sind neue Ideen gefragt, damit Hessens Städte und Gemeinden auch für kommende Generationen lebenswert bleiben.

B2 STARTPROJEKTE LAUFEND



DIE KLIMA-KOMMUNEN

BETEILIGUNG	180 Kommunen
DAUER	108 Monate
ZIELE	4 (Nr. 7, 9, 11, 13)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Wettbewerb »So machen wir's«: 52 eingereichte Beiträge

Bündnis hessischer Städte, Gemeinden und Landkreise für den Klimaschutz und die Anpassung an die Folgen des Klimawandels.

B1 STARTPROJEKTE LAUFEND



CO₂-NEUTRALE LANDESVERWALTUNG

BETEILIGUNG	~ 70 Lernnetzwerk-Mitglieder
DAUER	108 Monate
ZIELE	3 (Nr. 7, 9, 13)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	2008–2016: Die Emissionen der Landesverwaltung wurden um ca. 50 % reduziert (das sind 235.000 Tonnen CO ₂)

Die Hessische Landesverwaltung will Vorreiter beim Klimaschutz sein und bis zum Jahr 2030 CO₂-neutral arbeiten.

D4 WETTBEWERBE UND KAMPAGNEN



DIE KLIMATISTEN

BETEILIGUNG	11.045 »Klimatisten«
DAUER	36 Monate
ZIELE	2 (Nr. 4, 13)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Modewettbewerb: PreisträgerInnen präsentieren ihre Entwürfe in Paris zur »Ethical Fashion Show«

Das Bewusstsein für Klimaschutz in der Bevölkerung stärken und eigene Klimaschutzaktivitäten im Alltag anregen.

D3 WETTBEWERBE UND KAMPAGNEN



»WILDES HESSEN 21 – ...«

BETEILIGUNG	244 Beiträge
DAUER	12 Monate
ZIELE	4 (Nr. 4, 11, 14, 15)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Mehr als 1.400 Fotos »wilder Ecken« wurden auf der Kampagnenwebseite hochgeladen

Mitmach-Aktion »Wildes Hessen? – Mehr Vielfalt in Garten, Dorf und Stadt« zur Förderung der Biologischen Vielfalt

D2 WETTBEWERBE UND KAMPAGNEN



»MIT BLAULICHT IN DIE ZUKUNFT«

BETEILIGUNG	28 Beiträge
DAUER	12 Monate
ZIELE	2 (Nr. 4, 11)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	10 PreisträgerInnen bei der Umsetzung ihrer Ideen finanziell und mit Rat und Tat unterstützt

Ideenwettbewerb mit den Hessischen Jugendfeuerwehren zur Förderung des ehrenamtlichen Engagements junger Menschen.

D1 WETTBEWERBE UND KAMPAGNEN



#WEIL WIR WEITER DENKEN

BETEILIGUNG	43 Beiträge
DAUER	12 Monate
ZIELE	2 (Nr. 4, 12)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	931 »gefällt-mir«-Angaben beim Publikumsvoting für das Projekt »rentcycle«

Ideenwettbewerb für Jugendliche zum Thema Nachhaltiger Konsum

C4 SCHWERPUNKTTHEMEN

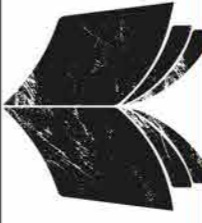


NACHHALTIGER KONSUM

BETEILIGUNG	55 Akteure (im SK* & in AGs*)
DAUER	36 Monate
ZIELE	2 (Nr. 4 + 12)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Jugendwettbewerb konzipiert und umgesetzt: #weilwirweiterdenken

Nachhaltigen und fairen Einkauf anregen und fördern – im privaten Alltag und in Institutionen.

C3 SCHWERPUNKTTHEMEN



BILDUNG FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

BETEILIGUNG	65 Akteure (im SK* & in AGs*)
DAUER	48 Monate
ZIELE	1 (Nr. 4)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	360 Workshops zu nachwachsenden Rohstoffen mit rund 7.100 SchülerInnen durchgeführt

Wissen und Handlungsansätze rund um nachhaltige Entwicklung in jedem Alter vermitteln.

C2 SCHWERPUNKTTHEMEN



BIOLOGISCHE VIELFALT

BETEILIGUNG	97 Akteure (im SK* & in AGs*)
DAUER	36 Monate
ZIELE	4 (Nr. 4, 11, 14, 15)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	Konzeption von vier Artenschutzräumen, mit denen Unternehmen die Biologische Vielfalt auf ihrem Gelände fördern

Der Schutz der »Biologischen Vielfalt« in unterschiedlichen Lebensbereichen steht bei diesem Schwerpunktthema im Mittelpunkt.

C1 SCHWERPUNKTTHEMEN



KLIMASCHUTZ – UND KLIMAWANDELANPASSUNG

BETEILIGUNG	226 Akteure (im SK* & in AGs*)
DAUER	24 Monate
ZIELE	4 (Nr. 7, 9, 11, 13)
ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL	352 Online-Einträge zu laufenden Aktivitäten rund um Klimaschutz und Klimawandelanpassung in Hessen

Begleitung des Erhebungsprozesses des Integrierten Klimaschutzplans Hessen 2025

E4

HESSISCHE TAGE DER NACHHALTIGKEIT



4. HESSISCHER TAG DER NACHHALTIGKEIT 2016

BETEILIGUNG ~ 550 Veranstaltungen/Aktionen

DAUER 1 Tag

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Nachhaltigkeitsempfang für die Akteure wird als neuer Baustein in den Aktions-tag integriert

Landesweiter Aktionstag, um Nachhaltigkeit mit allen Sinnen vor Ort erlebbar zu machen.

E3

HESSISCHE TAGE DER NACHHALTIGKEIT



3. HESSISCHER TAG DER NACHHALTIGKEIT 2014

BETEILIGUNG ~ 300 Veranstaltungen/Aktionen

DAUER 1 Tag

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Die »Foodfighters« retteten 12 Tonnen Lebensmittel und verarbeiteten diese zu rund 5.000 Essens-Portionen

Landesweiter Aktionstag, um Nachhaltigkeit mit allen Sinnen vor Ort erlebbar zu machen.

E2

HESSISCHE TAGE DER NACHHALTIGKEIT



2. HESSISCHER TAG DER NACHHALTIGKEIT 2012

BETEILIGUNG ~ 550 Veranstaltungen/Aktionen

DAUER 1 Tag

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Überdimensionales MainSofa (zu 100% recycelbar – aus Gras, Stroh und Sisal) veranschaulicht Nachhaltigkeit zum Anfassen

Landesweiter Aktionstag, um Nachhaltigkeit mit allen Sinnen vor Ort erlebbar zu machen.

E1

HESSISCHE TAGE DER NACHHALTIGKEIT



1. HESSISCHER TAG DER NACHHALTIGKEIT 2010

BETEILIGUNG ~ 300 Veranstaltungen/Aktionen

DAUER 1 Tag

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL 1.000 Schülerinnen in Frankfurt formierten sich zeitgleich mit 1.000 Schülerinnen in Kassel zum Schriftzug »Hessen ist bunt«

Landesweiter Aktionstag, um Nachhaltigkeit mit allen Sinnen vor Ort erlebbar zu machen.

F4

VERANSTALTUNGEN



IHRE NACHHALTIGE VERANSTALTUNG!

BETEILIGUNG Wie viele Personen werden es sein?

DAUER 2 Stunden, 1 Tag oder eine Woche?

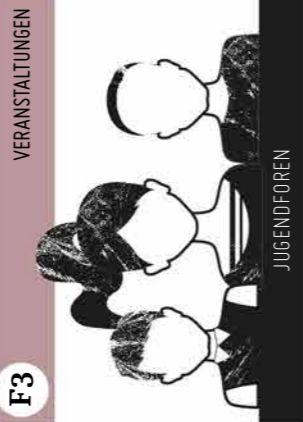
ZIELE Welche?

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Wie ganz konkret wurde oder wird Ihre Veranstaltung nachhaltig?

Welche nachhaltige Veranstaltung haben Sie bereits durchgeführt oder planen Sie gerade?

F3

VERANSTALTUNGEN



JUGENDFOREN

BETEILIGUNG ~ 1.000 Jugendliche

DAUER 1–2 Tage

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Entwicklung von drei konkreten Jugendprojekten im Jugendforum 2008

In den Jugendforen können junge Menschen ihre Perspektive in die Nachhaltigkeitsdebatte einbringen und gemeinsam konkrete Aktivitäten anstoßen.

F2

VERANSTALTUNGEN



HESSENTAGE

BETEILIGUNG ~ 40.000 BesucherInnen

DAUER 10 Tage/Jahr

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL 11.000 TeilnehmerInnen am Nachhaltigkeitsparcours (2011–2017)

Die Nachhaltigkeitsstrategie ist seit dem Jahr 2011 regelmäßig auf den Hessentagen dabei und lädt an ihren Aktionsstand ein.

F1

VERANSTALTUNGEN



NACHHALTIGKEITSKONGRESSE

BETEILIGUNG 400 TeilnehmerInnen

DAUER 1 Tag

ZIELE 6 (Nr. 4, 11, 12, 13, 14, 15)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Präsentation der Gewinner-Ideen des Wettbewerbs #weilwirweiterdenken (Ausstellung und Talkrunde)

Die Kongresse bringen die Nachhaltigkeitsakteure aus Hessen zusammen, geben Raum zum Austausch und für Impulse zu einem der Schwerpunktthemen.

G4

GREMIEN



TASK FORCE ZIELE UND INDIKATOREN

BETEILIGUNG 45 Akteure

DAUER 108 Monate

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Strategisches Dach der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen, das Ziele vorgibt und als Messstätte dient

Ort der Debatte zu Zielen und Indikatoren, die die Richtung der gemeinsamen Arbeit vorgeben und Ergebnisse messbar machen.

G3

GREMIEN



BERÄTE

BETEILIGUNG 19 Beiratsmitglieder (Jugendliche & Experten)

DAUER 96 Monate

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Die Idee zum Hessischen Tag der Nachhaltigkeit entstand im Austausch mit dem Expertenbeirat

Beratung des Ministerpräsidenten, der Umweltministerin sowie der Gremien der Nachhaltigkeitsstrategie aus Sicht von Nachhaltigkeitsexperten und der jungen Generation.

G2

GREMIEN



STEUERUNGSKREISE UND ARBEITSGRUPPEN

BETEILIGUNG 450 Akteure

DAUER 24–36 Monate

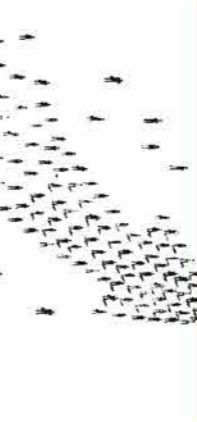
ZIELE 10 (Nr. 4, 5, 7–9, 11–15)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL In mehr als 50 Sitzungen entstand ein höheres Verständnis füreinander sowie neue Partnerschaften und Kooperationen

Die Steuerungskreise gestalten die Schwerpunktthemen aus, in den Arbeitsgruppen werden konkrete Maßnahmen erarbeitet und deren Umsetzung unterstützt.

G1

GREMIEN



NACHHALTIGKEITSKONFERENZ

BETEILIGUNG 49 Mitglieder

DAUER 120 Monate

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Drei Schwerpunktthemen (Biologische Vielfalt, Bildung für Nachhaltige Entwicklung und Nachhaltiger Konsum) in 6. Sitzung, 2014, beschlossen

Die Nachhaltigkeitskonferenz ist das oberste Entscheidungsgremium unter Vorsitz des Ministerpräsidenten und der Umweltministerin.

INFORMATIONSKANÄLE

H4

SOCIAL MEDIA

BETEILIGUNG 1.042 Facebook-Abo-nenten

DAUER 269 Twitter-Follower

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Facebook: bis zu 1.275 Personen pro Post | Twitter: bis zu 6.103 Personen pro Tweet

Die Nachhaltigkeitsstrategie nutzt die Social-Media-Kanäle Facebook: @NachhaltigkeitsstrategieHessen und Twitter: @NHS_Hessen

INFORMATIONSKANÄLE

H3

WWW.HESSEN-NACHHALTIG.DE

BETEILIGUNG 570.000 Seitenaufrufe (2017)

DAUER 120 Monate

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Rund 2.000 Einträge auf all unseren interaktiven Hessen-Karten

Informations- und Beteiligungsschleife der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen

INFORMATIONSKANÄLE

H2

»PLATTFORM« FÜR NACHHALTIGKEIT

BETEILIGUNG 100.000 LeserInnen

DAUER 120 Monate

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL 15 Ausgaben bisher veröffentlicht

Die Zeitschrift der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen mit ausführlichen Hintergrund-Informationen rund um alle Aktivitäten.

H1

INFORMATIONSKANÄLE



NEWSLETTER

BETEILIGUNG 2.179 Abonnenten

DAUER 96 Monate

ZIELE 17 (alle)

ERGEBNIS, ZUM BEISPIEL Mehr als 50 Ausgaben bisher erschienen

Neuigkeiten, Tipps, Termine, Veranstaltungshinweise und Wettbewerbe rund um die Nachhaltigkeitsstrategie.

Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.



Blank writing area with red horizontal lines.

