



8. TAG DER NACHHALTIGKEIT NACHHALTIGES HESSEN **GEMEINSAM. BESSER. MACHEN!**

www.tag-der-nachhaltigkeit.de

26.9.
2024

Nachhaltig ideenreich Nachhaltigkeit erlebbar machen

Wir freuen uns, dass Sie sich aktiv am 8. Hessischen Tag der Nachhaltigkeit mit einer Aktion, einem Projekt oder einer Veranstaltung beteiligen!

Sie finden auf den folgenden Seiten Beispiele und Anregungen aus allen Themenbereichen der Nachhaltigkeit:

Umwelt

S. 02

Soziales

S. 04

Bildung / Kultur

S. 05

Wirtschaft

S. 06

Lassen Sie sich inspirieren!





- Sie sind in einem Unternehmen tätig, selbständig oder Ihre Organisation beschäftigt sich mit Themen **zum nachhaltigen Wirtschaften**? Dann setzen Sie ein starkes Zeichen – treten Sie der **Initiative nachhaltiges Wirtschaften** bei! Unterzeichnen Sie die Charta der Initiative. Gemeinsam mit mehr als 215 Unternehmen, Kommunen, Verbänden, Organisationen, Vereinen und Einrichtungen signalisieren Sie damit, dass Sie nachhaltiges Wirtschaften voranbringen wollen. Mehr Infos [hier](#).
- Organisieren Sie eine **Veranstaltung zur Bedeutung von Käfern, Wildbienen und anderen Bestäubern** für das ökologische Gleichgewicht. Initiieren Sie die Installation von **Insektenhotels** oder bauen Sie sie gemeinsam mit Nachbarinnen und Nachbarn oder Freundinnen und Freunden selbst. [Hier](#) finden Sie eine Anleitung.
- Veranstanalten Sie einen **Informationstag zur Bedeutung regionaler und saisonaler Ernährung** im Kontext Ressourcenschonung. Nutzen Sie bevorzugt **regional produzierte Lebensmittel** und stärken Sie so die hessischen Landwirtinnen und Landwirte. Achten Sie auch bei der Organisation von beruflichen Veranstaltungen (Konferenzen, Meetings) auf regionale und saisonale Produkte.
- Verteilen Sie in Ihrem Unternehmen oder Verein **Samenmischungen** und bitten Sie darum, die gewachsenen Ergebnisse später per Fotos zu teilen. Initiieren Sie eine (digitale) **Vortragsreihe** zu Themen wie „Gärtnern und Säen“, „Richtig kompostieren“ oder mit Anregungen zur „grünen“ Nutzung eines Balkons.
- Organisieren Sie eine Informations-Veranstaltung zum Thema **Wassersparen**, etwa durch vermehrte Nutzung von Regenwasser, dem Einbau von Sparspülungen in Toiletten oder Durchflussbegrenzern an Wasserhähnen.
- **Mikroplastik** ist ein großes Problem in den Weltmeeren. Tragen Sie zur **Vermeidung** bei, indem Sie Produkte nutzen, die und deren Verpackungen kein Mikroplastik enthalten.





- Nutzen Sie in Unternehmen oder im Verein **umweltfreundliche Produkte** (Spül- und Reinigungsmittel; Hygieneartikel, etc.), die möglichst wenig bis kein Mikroplastik beinhalten und informieren bzw. sensibilisieren Sie Mitarbeitende und Mitglieder.
- Geschenkverpackungen neu gedacht: Regen Sie zu Jubiläen und anderen Anlässen in Ihrem Unternehmen zu **verpackungsfreien Geschenken** an – auch privat ein guter Tipp!
- Haben Sie schon einmal von **Plogging** gehört? Die Trendsportart („plocka“ steht für schwedisch „aufheben“) verbindet **Joggen mit Müll sammeln**. Organisieren Sie ein gemeinsames Plogging-Event mit Kolleginnen und Kollegen.





- Weniger Lärm, mehr Grün oder bessere Sitzmöglichkeiten – **was brauchen und was wünschen sich die Menschen in Ihrem Stadtteil oder Ihrer Gemeinde?** Welche Rolle spielen Sie darin als Unternehmen / Verein / Gruppe? Organisieren Sie ein Treffen mit Nachbarinnen und Nachbarn sowie anderen potenziellen Mitstreitenden, um sich besser kennenzulernen und über mögliche Maßnahmen für eine nachhaltige Entwicklung vor Ort auszutauschen. Was lässt sich konkret tun, um **gemeinsam Ihr Lebensumfeld attraktiver für alle zu gestalten?**
- **Verständnis füreinander entwickeln und einander besser kennenlernen:** Fragen Sie Kolleginnen und Kollegen, ob sie ihre Heimatregionen im Unternehmen vorstellen möchten, organisieren Sie ein interkulturelles Training oder einen gemeinsamen Kochabend.
- **Nachhilfe, Hausaufgabenbetreuung oder Sprachunterricht:** Organisieren Sie ein Tandem-Programm oder Patenschaften und bringen Sie Menschen zusammen, die sich gegenseitig beim Lernen unterstützen können.
- Machen Sie sich für eine **tolerante Gesellschaft** stark und organisieren Sie beispielsweise ein interkulturelles Fußballturnier. In diesem Rahmen können sich Organisationen präsentieren, die sich für Integration und Inklusion engagieren oder familienfreundliche Mitmach-Aktivitäten anbieten.
- Gemeinsam gegen das **Gender-Gap!** Tragen Sie mit Ihren Kolleginnen und Kollegen sowie Interessierten Informationen und Erfahrungen zusammen, ob und in welcher Form **Diskriminierung** in Ihrem Arbeitsumfeld eine Rolle spielt und erarbeiten Sie im Rahmen eines Workshops oder Vortrags mit anschließender Diskussion Optionen, um die Situation zu verbessern.



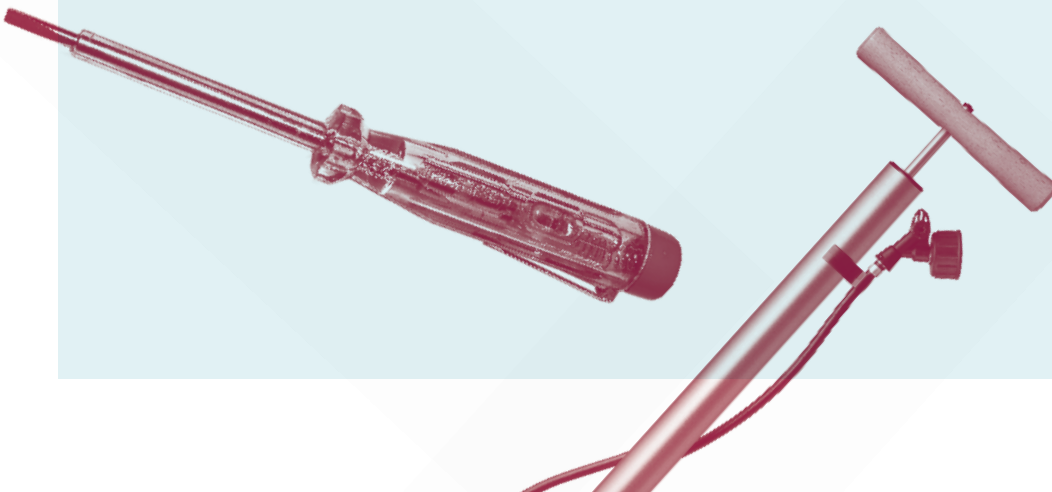


- Veranstalten Sie ein **Koch-Event**, um gemeinsam mit Mitarbeitenden, Mitgliedern oder Nachbarinnen und Nachbarn vegetarische oder vegane Rezepte auszuprobieren. Denn **weniger Fleischverzehr** bedeutet mehr Klimaschutz.
- Geschichten verbinden – organisieren Sie gemeinsam mit einer Schule, einem Kindergarten, Verein oder im privaten Rahmen mit Freundinnen und Freunden einen **Lesemarathon** /eine **Lesenacht**. Etwa mit Büchern, die alle Facetten der Nachhaltigkeit in den Blick nehmen. Schaffen Sie ein Forum (Lesebühne, Zelt, Lagerfeuer ...) und legen Sie Zeit- und Themenslots fest. Vormittags bieten sich Formate mit Kindern an; am Nachmittag solche für und mit Erwachsenen sowie am Abend eine Autoren-Lesung oder eine Lesung mit prominenten Vorlesenden. Vielleicht hat Ihre Bürgermeisterin oder Ihr Bürgermeister Zeit?
- Initiieren Sie eine **Crowdfunding-Aktion**! Ist Ihnen ein nachhaltiges Projekt bekannt, das eine finanzielle oder fachliche Unterstützung gebrauchen könnte? Dann sammeln Sie in Ihrem Netzwerk Geld oder unterstützen Sie ein Projekt ehrenamtlich mit Ihrem Know-How oder Ihrer Zeit. Auf der Plattform www.youvo.org finden Sie zahlreiche Organisationen, für die Sie Ihre Kenntnisse einbringen können.
- In einer digitalisierten Gesellschaft ist ein vernünftiger **Umgang mit (Sozialen) Medien** ein wichtiges Element sozialer Nachhaltigkeit. Sie kennen Eltern, die einen guten Überblick über kinderfreundliche digitale Angebote haben? Oder haben Sie vielleicht Personen in Ihrem Umfeld, die ältere Menschen im Umgang mit neuen digitalen Werkzeugen unterstützen können? Könnten Ihre Kolleginnen und Kollegen beim Umgang mit Fake News und Diskriminierung im Internet Know-How vermitteln? Aktivieren Sie Ihr Netzwerk und organisieren Sie einen **Projekttag** oder eine **Projektwoche** „Medienkompetenz“.
- Informieren Sie im Unternehmen oder Verein über die Bedeutung von „**fairem Handel**“ und die **Auswirkungen unseres Konsumverhaltens auf den internationalen Welthandel**, etwa zum Aspekt fairer Entlohnung lokaler Produzierender und Erzeugender.



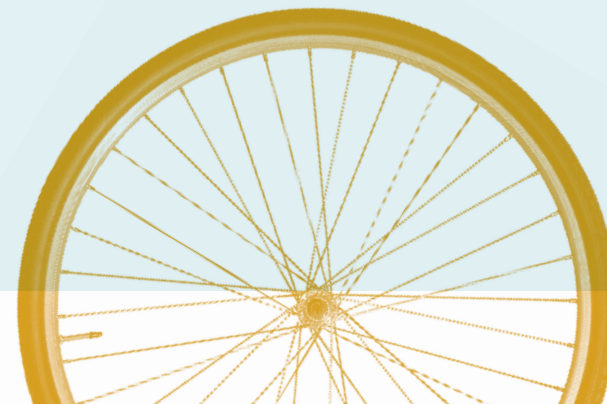


- Es muss nicht immer alles neu sein. Und nachhaltiger Konsum kann sogar Spaß machen! Veranstellen Sie einen **Flohmarkt mit Kleidertausch-Stand, Reparatur-Café und veganem Mitbring-Brunch**.
- Upcycling ist ein spannendes Thema: Richten Sie einen Werkraum ein, indem aus Ausgemustertem mit Kreativität Neues entsteht. Aus PET-Flaschen und Joghurtbechern lassen sich zum Beispiel Lichterketten oder Vogelfutter-Stationen bauen. Ideen und Anleitungen gibt es zum Beispiel **hier**. Solche Formate sind nicht nur für Kinder interessant! Begeistern Sie Kolleginnen und Kollegen für das Thema mit einer gemeinsamen (Info-)Veranstaltung nach der Arbeit: Bieten Sie auch **After-Work-Upcycling** an.
- Wie lässt sich in Ihrer Organisation oder Ihrem Unternehmen **Energie sparen**? Organisieren Sie einen Rundgang mit Kolleginnen und Kollegen durch Ihre Arbeitsstätte, um gemeinsam Energiefallen ausfindig zu machen. Oder organisieren Sie **Workshops** für unterschiedliche Abteilungen, um Ideen rund um das Thema „**Energiesparen am Arbeitsplatz**“ zu sammeln.
- Über 40% der hessischen Landesfläche ist von Wald bedeckt. Die Klimakrise setzt ihm allerdings sehr zu. Eine **gemeinsame Wald-Wanderung** als Team oder Gruppe sensibilisiert für den gefährdeten Zustand des Waldes. Informieren Sie sich zum Abschluss durch Expertinnen und Experten, was Sie zum **Waldschutz** beitragen können.
- Einfach mal machen: Entscheiden Sie persönlich, als Unternehmen oder Verein, **Energie** nur **aus nachhaltigen Quellen** zu **beziehen** oder wechseln Sie mit Ihrem Konto zu einer **Bank mit Nachhaltigkeitsstandards**. Geben Sie sich zur gleichen Zeit unter dem Hashtag **#KlimaVersprechen** das Versprechen, in Zukunft klimabewusst zu handeln. Motivieren Sie nicht nur Mitarbeitende und Mitglieder, sondern auch Freundinnen, Freunde und Bekannte.





- Initiiert Sie eine Infoveranstaltung oder Themenwoche **"Solarenergie"**, um in diesem Rahmen umfassend zu **erneuerbaren Energien** und der **Energiewende** zu informieren. Wie kann man ein Balkonkraftwerk oder eine Photovoltaikanlage auf dem Dach errichten? Wie lässt sich in Ihrer Organisation oder Ihrem Unternehmen Energie sparen?
- **CO₂-neutrale Mobilität** ist ein großes Ziel. Tragen Sie dazu bei und organisieren Sie Leasing-Angebote für Fahrräder für Ihre Mitarbeitenden. Sie unterhalten eine Firmenwagenflotte? Haben Sie schon die Umstellung auf E-Fahrzeuge und / oder die Einrichtung (öffentlicher) E-Ladesäulen auf dem Unternehmensgelände in Betracht gezogen?
- Beim **(Um-)Bau von Eigenheim** oder **Wohnung** gibt es vielfältige Möglichkeiten, die Umwelt zu entlasten. Fragen Sie Ihren lokalen Baumarkt, ob ein Erlebnis-Stand organisiert werden kann, um über **umweltfreundliche Varianten und Alternativen** zu Ziegeln, Dämmstoffen und Bodenbelägen anschaulich zu informieren.



Leitbild der Nachhaltigkeitsstrategie Hessen (NHS)

Das von Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und anderen gesellschaftlichen Bereichen erarbeitete Leitbild der NHS überträgt die globalen Nachhaltigkeitsziele („Sustainable Development Goals“; SDG) der Vereinten Nationen auf Hessen und definiert Ziele für ein nachhaltiges, zukunftsfähiges Zusammenleben.

Wir halten zusammen 01	Wir kaufen in allen Bereichen bewusst ein 07	Wir erhalten Wiesen und Wälder 13	Wir sind sicher und klimaneutral unterwegs 19
Wir setzen uns für soziale Gerechtigkeit und Chancengleichheit ein 02	Lust am lebenslangen Lernen zeichnet uns aus 08	Unsere Landwirtschaft erfüllt vielfältige Aufgaben 14	Wohnraum ist für alle verfügbar und bezahlbar 20
Hessen ist bunt 03	Neugier zeichnet uns aus 09	Unser Boden ist fruchtbar 15	Den Schutz der Meere starten wir bereits in Hessen 21
Jede und jeder zählt 04	Wir sind online 10	Unser Grundwasser ist frisch und sauber 16	Auch über die Grenzen Hessens hinaus machen wir uns für nachhaltige Entwicklung stark 22
Alle Geschlechter sind gleichberechtigt 05	Wir wirtschaften nachhaltig 11	Wir schützen das Klima 17	Soziales
Wir fühlen uns wohl in unserer Haut 06	Wir schützen Tiere und Pflanzen 12	Wir suchen bestmögliche Wege für eine sozialverträgliche Energiewende 18	Bildung / Kultur
			Wirtschaft
			Umwelt
			www.hessen-nachhaltig.de